

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ TED TALKS В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Лю Юйинь (Китай), Черныш Т.В. (Харьков)

Необходимость использования аутентичных видеоматериалов на занятиях по иностранному языку бесспорна, поскольку они являются эффективным средством развития коммуникативной компетенции студентов нелингвистических специальностей. Наряду с образовательной, профессиональной, воспитательной и практической ценностью, они способствуют формированию механизма языковой догадки, укреплению мотивации к дальнейшему овладению профессионально-коммуникативной компетенцией и расширению кругозора студентов.

Интернет предоставляет огромное количество аутентичных видеоматериалов для обучения английскому языку. В ресурсе TED Talks, предоставляющем обширную коллекцию актуальных, разных по тематике, продолжительности и сложности видеолекций, большая часть которых рассчитана на средний уровень знания английского языка и выше, можно найти простые, не предполагающие использование большого объема незнакомых слов и выражений, качественные аутентичные видео со специализированной профессиональной лексикой. Они подходят для формирования и развития лексических навыков, навыков аудирования, а также умений, связанных с работой над презентациями и публичными выступлениями. Содержащаяся в них информация отличается от энциклопедической тем, что она создает потребность вступить в разговор, высказать свое мнение, дискутировать, а субтитры на разных языках дают возможность работать с ними после просмотра.

Опыт работы показал, что видеоматериалы TED Talks уместны на вводных занятиях, вызывая интерес к новой теме, желание глубже разобраться в ней и на этапе практического применения изученной лексики в

качестве основы для дискуссии и обмена мнениями, создавая ситуации реального общения на английском языке. Самыми подходящими являются видеолекции продолжительностью 5-10 минут, т.к. они экономят время и дают возможность студентам сосредоточиться на незнакомых словах и выражениях, не теряя нити повествования. Они активизируют и мотивируют работу студентов, побуждая их искать дополнительную информацию для подкрепления и аргументации своей точки зрения и дальнейшего представления ее на занятиях и конференциях. Лексическое многообразие, богатство акцентов и особенностей произношения выступающих разных возрастных групп, среди которых ученые, политики, представители культуры, бизнеса и даже дети, выносящие свои идеи на обсуждение аудитории, способствует подготовке студентов к общению с представителями разных культур, расширяет их кругозор и стимулирует общее развитие. Видеоматериалы TED Talks предпочтительнее отдельного текста и аудио тем, что видео вызывает устойчивые образы и ассоциации, которые способствуют лучшему восприятию и запоминанию информации.

Малое количество аудиторных занятий у студентов нелингвистических специальностей и небольшое число мультимедийных классов с выходом в Интернет приводит к тому, что на практических занятиях по иностранному языку видеоматериалы используются недостаточно, но опыт работы показывает, что открытость доступа в Интернет дает возможность использовать видеоматериалы TED Talks не только в аудитории, но и в качестве домашних заданий и самостоятельной работы студентов, создавая на их основе индивидуальные разноуровневые задания, подбирая варианты, соответствующие языковому уровню и интересам конкретного студента на определенном этапе работы.